

Diseño e implementación de la campaña de comunicación “Orgullo por la Biodiversidad”

MATRIZ DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

No.	PREGUNTAS	RESPUESTAS
1	<p>El proyecto está identificado en los estados de Chiapas y Oaxaca, sin embargo, en el objetivo “Selección de medios y canales de difusión: definir medios tradicionales y digitales, así como periodistas, líderes de opinión, influenciadores relevantes en el territorio nacional, comprendiendo su alcance, audiencia y enfoque temático” se menciona una cobertura nacional, por lo que entonces la campaña a quién esta dirigida?, si a los grupos identificados en las comunidades donde abarca el proyecto de paisaje o se extenderá a una cobertura nacional”</p>	<p>La campaña deberá estar dirigida principalmente a audiencias en Ciudad de México, Ciudad de Oaxaca, Huatulco, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, que son puntos cercanos a las regiones donde trabajar el proyecto (Sierra Sur de Oaxaca, la Sierra Madre de Chiapas y la costa de ambos estados).</p>
2	<p>¿ Si la respuesta de la pregunta anterior es de una cobertura local, entonces podrían indicarme cuáles son las comunidades de Chiapas y de Oaxaca donde este proyecto estaría haciendo la intervención.</p>	<p>Estamos considerando pagar pauta para algunos contenidos, por lo que a través de la clasificación de los anuncios, esperamos poder alcanzar personas en las siguientes comunidades:</p> <p>CHIAPAS: Acacoyagua, Acapetahua, Ángel Albino Corzo, Arriaga, Cacahoatán, Capitán Luis Ángel Vidal, Chicomuselo, Cintalapa, El Porvenir, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Jiquipilas, La Concordia, Mapastepec, Mazapa de Madero, Mazatán, Metapa de Madero, Montecristo de Guerrero, Motozintla, Pijijiapan, Siltepec, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez, Villa Comatitlán, Villa Corzo y Villaflores</p>



		<p>OAXACA: Asunción Tlacolulita, Candelaria Loxicha, Miahuatlán de Porfirio Díaz, Monjas, Nejapa de Madero, San Agustín Loxicha, San Andrés Paxtlán, San Bartolomé Loxicha, San Carlos Yautepec, San Cristóbal Amatlán, San Francisco Logueche, San Francisco Ozolotepec, San Ildelfonso Amatlán, San Jerónimo Coatlán, San José del Peñasco, San José Lachiguiri, San Juan Lachao, San Juan Lajarcia, San Juan Mixtepec, San Juan Ozolotepec, San Mateo Río Hondo, San Miguel Coatlán, San Miguel Suchixtepec, San Nicolás, San Pedro Mixtepec, San Sebastián Coatlán, San Sebastián Río Hondo, San Simón Almolongas, Santa Ana, Santa Ana Tavela, Santa Catalina Quierí, San Pablo Coatlán, San Pedro el Alto, San Pedro Huamelula, San Pedro Juchatengo, San Bartolo Yautepec, San Pedro Mártir Quiechapa, Santa Catarina Cuixtla, Santa Catarina Quioquitani, Santa Cruz Xitla, Santa Lucía Miahuatlán, Santa María Colotepec, Santa María Ecatepec, Santa María Huatulco, Santa María Huazolotitlán, Santa María Quiegolani, Santa María Temascaltepec, Santa María Tonameca, Santiago Astata, Santiago Jamiltepec, Santiago Pinotepa Nacional, Santiago Tapextla, Santiago Xanica, Santiago Yaitepec, Santo Domingo Armenta, Santo Domingo de Morelos, Santo Domingo Ozolotepec, Santo Domingo Petapa, Santo Tomás Tamazulapan, Santos Reyes Nopala, Villa de Tututepec, Guevea de Humboldt, Pluma Hidalgo, San Baltazar Loxicha, San Gabriel Mixtepec, San Marcial Ozolotepec, San Mateo Piñas, San Miguel del Puerto, San Miguel Panixtlahuaca, San Pedro Pochutla, Santa Catarina Juquila, Santa Catarina Loxicha, Santa María Guienagati, Santa María Ozolotepec y Santiago Lachiguiri.</p>
3	<p>La propuesta de intervención, solo tiene una durabilidad de 4 meses? O solo se esta considerando este</p>	<p>4 meses es el tiempo total de la campaña, incluye diseño e implementación, tal como</p>



	tiempo para el diseño? O incluye la implementación?	se presenta en el apartado 8 del RFP y en el 3 del TDR "Cronograma estimado".
4	Considerando "Community management, seguimiento y métricas: gestión y publicación de los contenidos de la campaña, monitoreo constante que permita identificar el alcance, interacción, engagement y respuesta de la audiencia a los mensajes de la campaña" se considera que en el presupuesto, se debe considerar la apertura de nuevas cuentas de facebook, instagram, tik tok o pagina web o se estará usando as plataformas de Conservación Internacional.	Los materiales audiovisuales que se realicen para la campaña serán difundidos en los perfiles de Conservación Internacional México: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram y Tik Tok. Si se realiza alguna actividades relacionada a medios de comunicación tradicionales, la consultoría estará a cargo de la gestión.
5	En caso de que la propuesta haga uso de influencer, los costos de estas personas son adicionales al presupuesto de la convocatoria?	El presupuesto no incluye pago a influencers o embajadores, la consultoría deberá considerar colaboraciones pro-bono. El monto total para la consultoría es el estipulado en el punto 6 de los TDRs; que se llama Presupuesto.
6	A que se refiere de que se dará respuesta a licitadores "conocidos"?	Conservación Internacional responderá las preguntas de los candidatos interesados en la consultoría.
7	Una disculpa, una pregunta adicional es, en cuanto a cambio de comportamiento qué esperan que se logre en un proyecto de 4 meses? Y a través de una campaña de comunicación?	Buscamos sensibilizar a las personas sobre el valor de su entorno natural y cómo es afectado por sus hábitos. Además de promover mensajes que posicionen hábitos alternativos, consumo responsable y elección de experiencias y productos sostenibles, respetuosos de la naturaleza (con un enfoque primordial en las 15 especies que habitan las regiones donde interviene el proyecto). En el apartado 2.1 de los TDR se enlistan los objetivos específicos de la campaña.
8	En caso de que se consideren focus group con potenciales audiencias clave, ¿CI puede ayudar	CI tendría el contacto directo con personas de las cooperativas con las cuales se trabaja directamente en el proyecto Paisajes



	con contactos o convocatoria a estos ejercicios? Serían en modalidad virtual. ¿O deberá ser la empresa consultora la encargada?	<p>Sostenibles Oaxaca – Chiapas. Si se decide hacer focus groups con otras personas, la consultoría sería la encargada.</p> <p>Los focus groups se pueden hacer de manera virtual, tomando en cuenta que muchas de las comundiades con las cuales trabajamos, tienen señal limitada de Internet.</p>
9	Para los contenidos a desarrollar, especialmente los audiovisuales y gráficos, ¿CI cuenta con un acervo de video o fotografías de la región? ¿Deberá preverse levantamiento de imagen en campo? ¿O podrá usarse material de stock libre de derechos?	<p>CI cuenta con un acervo de foto y video de la región, sin embargo, se podría utilizar material adicional de plataformas de stock gratuitas o pagadas (la consultoría cubriría estos costos).</p>
10	La información que sustentará los materiales para la campaña será proporcionada por CI?	<p>Sí, no obstante, la consultoría será encargada de elegir los temas a desarrollar con el apoyo técnico de Conservación Internacional.</p>
11	<p>Otra duda que nos surge es referente al siguiente párrafo</p> <p>“La propuesta técnica y económica de la consultoría deberá considerar los costos de todos los aspectos requeridos para su implementación, incluso los referentes a la logística de las sedes y la participación de personal a cargo de la formación en las sesiones presenciales, la reproducción y distribución de materiales de estudio, y la atención a las personas participantes en el programa de formación en los lapsos entre sesiones.”</p> <p>En él se habla de un programa de formación en los lapsos de sesiones, nos gustaría saber más concretamente a qué se refiere.</p>	<p>Se refiere a tácticas o actividades que la consultoría proponga y que requieren el traslado a otros lugares. Dependerá de la propuesta presentada, sin embargo, no es requisito indispensable.</p>
12	En lo referente a la integración de la información curricular, es	<p>Sí, es recomendable entregar los CV de todo el equipo que estará involucrado en la</p>



	<p>conveniente enviar todos los currículum del equipo, tomando en cuenta que habrá un responsable del proyecto.</p>	<p>consultoría o, en su caso, agregarlo a la propuesta donde se detalle la experiencia de los participantes en el diseño de la campaña.</p>
--	--	---